

Brandient

office: 4 Varsovia St, 2nd floor, Sector 1, Bucharest 011807
tel: +40 21 230 8173, fax: +40 21 230 8174
email: office@brandient.com
web: www.brandient.com



Mihaela Radulescu promovata Senior Brand Consultant in Brandient

*Pentru publicare imediata
Bucuresti, 17 ianuarie 2012*

Brandient anunta promovarea Mihaelei Radulescu ca Senior Brand Consultant, pozitie din care va superviza activitatile de conceptualizare de brand, retorica de brand, precum cele care tin de managementul proiectelor clientilor companiei.



Mihaela a venit in Brandient cu o bogata experienta de peste 13 ani in domeniul advertising-ului, dobandita in agentii ca DDB, Mercury, GMP unde a ocupat pozitia de Client Service Director, fiind implicata in coordonarea unor proiecte locale si internationale pentru clienti precum Unilever, Coca-Cola, Henkel, SAB Miller, Nestle, P&G, L'Oreal, Peugeot, eMag etc.

Mihaela a absolvit Facultatea de Filosofie in cadrul Universitatii Bucuresti, a urmat un Master in Filosofia Culturii in cadrul aceleiasi facultati si un Master in Stiintele Comunicarii in cadrul Facultatii de Jurnalism

Brandient

office: 4 Varsovia St, 2nd floor, Sector 1, Bucharest 011807
tel: +40 21 230 8173, fax: +40 21 230 8174
email: office@brandient.com
web: www.brandient.com



cu o teza pe tema “Influenta culturii organizationale asupra reputatiei corporatiste”. Educatia umanista a Mihaelei se impleteste fericit cu o abordare empatica a practicii brandingului, adaugand astfel valoare proiectelor de conceptualizare si retorica de brand.

“Mihaela vede branding-ul ca pe un instrument modern de constructie a comunitatilor prin reputatie si autenticitate. Are o educatie remarcabila, are instinct bun si talent la scris, si sunt increzatoare ca maturitatea ei profesionala va inspira designerii nostri si clientii deopotriva. E un “perfect match” cu echipa noastra” —Aneta Bogdan, Managing Partner.

Brandient este compania dedicata consultantei in strategie si design de brand care se ocupa, prin excelenta, de crearea si cultivarea brandurilor *sub semnul valorii™*. Avand reputatia unei echipe de specialisti cu experienta remarcabila in management, marketing, design si comunicare, Brandient este specializata atat in revitalizarea unor proiecte de mare anvergura, printre care rebrandingul CEC Bank, Domo, Dedeman, TVR, Europharm, Radiocom, PatriaCredit etc, cat si in crearea unor branduri care au devenit referinte locale precum Fulga, Qfort, Metropotam, Brikston, Zuzu, Cuculand, portofoliile Transavia, Fabryo, Orkla Foods etc. De asemenea, Brandient acorda consultanta strategica de marketing si de brand pentru branduri multinationale precum Vodafone, RBS, GlaxoSmithKline, BRD Societe Generale, Renault, GE Money, PiraeusBank etc.

Brandient este cea mai premiata firma romaneasca la competitile internationale de branding si design si a celebrat in 2010 cei opt ani de existenta prin lansarea “Brandient 101” — prima carte romaneasca dedicata designului de brand autohton, care aduna 101 identitati de corporatii si produse, desenate de companie.

Mai multe informatii la www.brandient.com si facebook.com/brandient.